

# 中国青年志愿服务基金 2018 年年度工作总结

## 一、项目简介

“中国青年志愿服务基金”是中国青年志愿者协会联合阿里公益及中国志愿服务基金会联合设立的专项基金，旨在通过网络平台筹集资金，用于支持推动中国青年志愿服务事业发展，助推志愿服务机制、队伍、项目、阵地等建设，加强对中国青年志愿服务项目大赛获奖优秀组织、项目的培育孵化、跟踪指导，推动中国青年志愿服务事业深入发展。

## 二、受益对象

赛会优秀志愿服务组织、优秀志愿服务项目中所帮助的受益对象。2018 年“中国青年志愿服务基金”计划通过淘宝平台“公益宝贝”项目募集资金 5447151.7 元，用于支持优秀志愿服务组织开展关爱农民工子女、阳光助残、节水护水与水利公益宣传、扶贫助老、应急救援等各类志愿服务活动。

## 三、项目开展情况

2018 年 7 月 20 日，中国青年志愿服务项目大赛全国组委会秘书处印发了全组发 6 号文件《关于开展 2018 年度优秀志愿服务组织上线激励计划的通知》，截止 2018 年 8 月底，经各团省委统一调度，组织申报，阿里公益平台审核，全国已有 22 个省份来自高校和社会的 380 个志

愿服务团队入驻阿里 3 小时公益平台，累计发布阳光助残、关爱农民工子女、节水护水与水利公益宣传、文化宣传与网络文明等各类志愿服务活动 420 项，累计招募志愿者 3000 人次。

在阿里 95 公益周期间，阿里 3 小时公益平台推出主题为“人人志愿 3 小时 美好生活新时代—中国青年志愿服务大赛推介项目”推荐专区和专栏广告每个项目将形成项目专题页面，做好 9.5 公益周的宣传推介。一是对入驻阿里 3 小时公益平台的 360 个志愿服务组织发布的 418 个项目，统一标注“中国青年志愿服务项目大赛推介项目”标签。二是形成高德公益地图，积极督促指导已上线项目组织在公益周前发布活动和志愿者招募信息，可通过高德地图同步进行自动标注，形成公益地图，可以查看该地点的项目信息。三是将相关省区市最活跃的 22 个项目，在阿里 3 小时平台首页推出专题网页，主题为“人人志愿 3 小时 美好生活新时代—中国青年志愿服务大赛推介项目”推荐专区和专栏广告，每个项目将形成项目专题页面。四是在三小时平台开设故事专栏，以“小的故事，大的感动”为主题发布 6 个青年志愿者动人故事。截止 2018 年 9 月底，新增 126 家组织入驻三小时公益平台，累计发布关爱留守儿童、关爱农民工子女、节水护水、阳光助残、文化宣传与网络文明等各类志愿服务活动 920 项，累计招募志愿者 18000 余人次。

按悉，经志交会赛会全国组委会和省级单位推荐，第一季共有 556 家机构成功入驻阿里“3 小时”公益平台，项目和组织入驻率占比整个平台入驻组织的 60%，累计发布志愿服务活动 2864 多次，活动签到 39408 余人次，志愿服务活动开展情况良好。平台切实起到了提升中国青年志愿服务项目的运营能力、加强项目社会推介的作用。根据激励条件，在第一季(8 月至 10 月)激励计划考核中，共有 12 家项目组织满足激励条件，其中 5 家项目组织入围了项目大赛全国赛终评。

阿里“3 小时”公益平台，助力共青团志愿服务网络平台建设，构建以活动发布和志愿者招募为核心功能的网络动员体系。大赛组委会携手阿里公益平台走出了志愿服务互联网运营的坚实一步。

2018 年 11 月累计开展志愿服务活动达到 576 次，活跃组织 133 家。2018 年 12 月，各上线阿里公益 3 小时平台组织累计发布关爱留守儿童、关爱农民工子女、节水护水与水利公益宣传、阳光助残、文化宣传与网络文明等各类志愿服务活动共计 539 次。通过“3 小时公益平台”，无论是公益组织的信息发布、经验交流，还是志愿者的报名参与、行为记录，都可以轻松便捷地通过网络完成，真正实现了用技术为公益赋能。对于公众来说，想成为志愿者参与公益项目，打开手机淘宝进入“3 小时公益平台”就能轻松实现。2018 年 11 月至 2019 年 1 月，项目执行第二季，各上线阿里公益 3 小时平台组织共计开展了 1632

次活动，新增志愿者人数共计 10390 人，活动参与志愿者人数共计 21739 人，累计公益时长达到 8252.9 小时。

#### **四、存在的不足、改进措施及建设性意见**

2019 年我们将继续完善内部制度建设与团队建设，按照阿里三小时的工作内容及专项基金的年度预算方案组织开展并监督项目执行进度。大赛组委会将进一步完善上线项目激励的条件和机制，推动更多项目提升活力值；将持续推介、动员、鼓励优秀项目入驻阿里 3 小时公益平台，打造“互联网+志交会”的新机制，真正引领好、培训好、服务好志愿服务项目。

中国志愿服务基金会青年志愿服务基金管委会

2019 年 2 月 25 日